

Report di sostenibilità 2022



MADE IN ITALY
Marana[®]
FORNI



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE 3

MARANA FORNI 2022 IN NUMERI 4

OBIETTIVI AZIENDALI 5

LA REALTÀ DI MARANA FORNI 6

LA NOSTRA STORIA 7

PERCHÉ SIAMO SCELTI 8

UN'IDEA VINCENTE
IN PIÙ DI 90 PAESI NEL MONDO 9

I NOSTRI STAKEHOLDER 11

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE
AZIENDALE 12

LE NOSTRE CREAZIONI
I FORNI MARANA 13

IL PERCORSO
VERSO LA SOSTENIBILITÀ 16

VALORE DISTRIBUITO 18

DIPENDENTI E COMUNITÀ 22

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO 31

METODOLOGIA 37

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE (SDGs)
DI MARANA FORNI 40

LETTERA DEL PRESIDENTE

Caro lettore, cari stakeholders,
quest'anno pubblichiamo il nostro terzo Report di Sostenibilità, in un contesto di rinnovamento interno: una nuova sede, nuove collaborazioni, nuovi percorsi di gestione aziendale.

È stato un anno di sfide, e l'anno che verrà ne presenterà altrettante.

Ci rendiamo conto che il mondo sta cambiando e sta intraprendendo nuovi percorsi, anche al di fuori della dimensione aziendale, tra ingiustizie, guerre vicine, sfasamenti economici e cambio climatico.

È proprio con l'ottica della ripartenza che ci accingiamo ad affrontare una nuova epoca affiancando la nostra responsabilità sociale a quella economica e l'innovazione dei prodotti a quella etica.

Il coinvolgimento di tutti i nostri stakeholder sarà sempre più necessario, a partire dai collaboratori interni e da quelli più vicini, per poi andare indietro nella filiera.

Un grazie quindi a tutti voi per quanto fatto finora e per la disponibilità futura a far parte di un progetto così grande e così coinvolgente al contempo.



Ferdinando Marana
Presidente

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'FM', written over a horizontal red line.

MARANA FORNI 2022 IN NUMERI



Paesi serviti
90+



Forni venduti
454



Clienti serviti
687



Fatturato
€ 7.549.833



Fornitori italiani
93%



Spesa vs. fornitori
veronesi
49%



Dipendenti
44



Contratti indeterminati
84%



Dipendenti full-time
89%



Riduzione consumo
energia*
-3%



Energia rinnovabile
utilizzata
87%

*Risparmio annuale dovuto dall'utilizzo dei pannelli fotovoltaici e dall'acquisto di energia rinnovabile.

OBIETTIVI AZIENDALI

Marana Forni ha identificato i seguenti obiettivi aziendali da avviare come prossimi passi nel percorso di sostenibilità intrapreso. Tali obiettivi sono stati inseriti anche nella lettera agli stakeholder che Marana Forni ha condiviso con i propri portatori d'interesse, interni ed esterni all'azienda.

OBIETTIVI AVVIATI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO PREVISTO	ATTIVITÀ	STATUS
CODICE ETICO E DI CONDOTTA: Stesura e diffusione del Codice etico e di condotta di Marana Forni.	2024	2021 - Pianificazione stesura e diffusione Codice Etico e Condotta;	Completato
		2022 - Stesura Codice Etico e Condotta;	Completato
		2022 - Diffusione Codice Etico e Condotta.	In corso
STAKEHOLDER ENGAGEMENT: Gestire il dialogo ed il coinvolgimento degli stakeholder come strumento di gestione aziendale; in particolare, con attenzione verso la comunità locale con eventuali attività di coinvolgimento diretto.	2024	2020 - Stakeholder engagement per Report di sostenibilità;	Completato
		2023 - Secondo stakeholder engagement per Report di sostenibilità.	Pianificato
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (AGENDA 2030): integrare il Report di Sostenibilità con gli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 dell'ONU più rilevanti per Marana Forni e inserirli nel report di sostenibilità.	2022	2022 - Definizione SDGs in linea con gli obiettivi aziendali di Marana Forni.	Completato
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: Comunicare e contribuire alla diffusione di buone pratiche di sostenibilità tra clienti, trasportatori, fornitori, lavoratori, studenti e pubblica amministrazione attraverso un atteggiamento proattivo e di dialogo.	2024	2020/2024 - Realizzazione Report di sostenibilità di Marana Forni;	In corso
		2021 - Programmazione Piano Editoriale di Sostenibilità Marana Forni	Completato
		2022 - Diffusione Codice Etico e Condotta.	In corso
SLCA (SUSTAINABLE LIFE CYCLE ASSESSMENT): Revisionare e riprogettare almeno un prodotto di Marana Forni secondo i principi di sostenibilità, sia per quanto riguarda il processo produttivo necessario sia per i materiali utilizzati.	2024	2022 - In fase di valutazione	In corso
AZIONI RSI: Sostituire tutto il materiale usa-e-getta ad uso alimentare presente in azienda.	2024	2022 - Pianificazione implementazione azioni RSI	In corso
MOBILITÀ SOSTENIBILE: Investire nella mobilità sostenibile degli stakeholder interni.	2024	2022 - Pianificazione implementazione PSCL dipendenti	In corso

LA REALTÀ
DI MARANA
FORNI



LA NOSTRA STORIA



Dopo alcuni anni di studio approfondito, nel 1992 nasce la Marana Forni, e con essa il primo brevetto al mondo di un forno rotante per pizzeria: Rotoforno SU&GIU.

Successivamente, l'innovazione tecnologica dell'azienda non si arresta e nel 1994 viene creato il primo forno computerizzato, mentre nel 1998, 1999 e 2000 vengono implementate rispettivamente l'adozione di turbo legna, turbo gas e pellet.

L'offerta nel mercato di prodotti di così alta tecnologia e qualità conquista il cuore dei pizzaioli più moderni, sia in Italia sia all'estero, e nel 1998 Marana Forni inizia la sua espansione oltre confine, servendo ad oggi più di 85 paesi nel mondo. Oltre alla rivoluzione tecnologica, Marana Forni si è da sempre focalizzata anche sull'evoluzione del proprio design estetico attraverso il disegno e la realizzazione di modelli unici con materiali moderni, che rendono i forni Marana una vera e propria opera d'arte.

Ad oggi nel mondo le pizze sfornate dai forni Marana sono centinaia di migliaia ogni giorno.

Consapevoli di ciò, la nostra azienda si impegna in un continuo sviluppo dei forni, con nuovi brevetti ed idee che mirano ad anticipare le esigenze del mercato ed essere persecutori di innovazione e qualità, su cui non accettiamo compromessi. La nostra forza trainante è la Dedizione, ci piace enormemente ciò che facciamo, ci impegniamo ad essere sempre all'avanguardia in campo tecnologico, dei materiali, dei rivestimenti e dell'estetica di prodotto.

PERCHÉ SIAMO SCELTI

1

Abbiamo inventato e brevettato il primo forno rotante per pizza: RotoForno®

2

Abbiamo inventato e brevettato l'unico forno rotante con la possibilità dell'alzata del piano cottura: SU&GIU®

3

Siamo innovativi, non copiamo ma siamo imitati

4

Non accettiamo compromessi sulla qualità dei materiali

5

Siamo presenti sul mercato da 30 anni

6

I nostri forni sono apprezzati in Italia ed in più di 85 paesi del mondo

7

I nostri forni sono stati scelti nelle più importanti manifestazioni dedicate alla pizza

8

Siamo all'avanguardia in campo tecnologico, dei materiali, dei rivestimenti e dell'estetica

9

I nostri prodotti sono certificati

10

Ci piace enormemente ciò che facciamo

COME CI DESCRIVONO I NOSTRI CLIENTI

Garanzia

Eccellenza

Resistenza

Efficienza

Qualità

Professionalità

Disponibilità

Praticità



UN'IDEA VINCENTE IN PIÙ DI 90 PAESI DEL MONDO

Oggi Marana Forni è presente in più di 90 paesi del mondo con migliaia di forni installati. I paesi più rilevanti per Marana Forni sono: Italia, Francia, Australia, UK, Repubblica d'Irlanda, Spagna, Germania, Stati Uniti, Portogallo, Giappone, Canada, Austria, Croazia, Belgio, Polonia.

Oltre ad occuparci dello studio, progettazione, produzione e vendita dei nostri forni, seguiamo anche la manutenzione, sia in Italia sia all'estero. Siamo specializzati nella produzione di una vasta gamma di forni statici e rotanti Made in Italy, che spaziano dalla più autentica tradizione napoletana alle ultime innovazioni in termini di tecnologia e design.

La nostra fama ed i riconoscimenti ricevuti derivano dal fatto che noi non accettiamo compromessi su qualità di materie prime e servizio. Il nostro mercato è prevalentemente B2B cioè pizzerie e ristoranti e occasionalmente B2C.

I nostri clienti in tutto il mondo sono i primi promotori dei nostri forni, che molti utilizzano da più di 20 anni, evidenziandone la durata nel tempo.

SIAMO PRESENTI IN 90+ PAESI NEL MONDO

Afghanistan	Filippine	Nuova Zelanda
Albania	Finlandia	Oman
Algeria	Francia	Paesi Bassi
Andorra	Germania	Panama
Antille Olandesi	Giappone	Perù
Arabia Saudita	Grecia	Polonia
Armenia	Guadalupa	Portogallo
Australia	India	Qatar
Austria	Indonesia	Regno Unito
Bahamas	Iraq	Rep. Ceca
Belgio	Iran	Rep. San Marino
Bosnia-Erzegovina	Irlanda	Rep. del Sudafrica
Brasile	Islanda	Romania
Bulgaria	Isole Cayman	Russia
Cambogia	Israele	Senegal
Canada	Italia	Serbia
Cile	Kazakistan	Seychelles
Cina	Kosovo	Singapore
Cipro	Kuwait	Slovacchia
Colombia	Lettonia	Slovenia
Corea del Sud	Lituania	Spagna
Costa d'Avorio	Lussemburgo	Svezia
Costa Rica	Malesia	Svizzera
Croazia	Malta	Thailandia
Danimarca	Marocco	Tunisia
Ecuador	Messico	Turchia
Egitto	Moldavia	Ucraina
El Salvador	Mozambico	Ungheria
Emirati Arabi Uniti	Norvegia	Uruguay
Estonia	Nuova Caledonia	USA
		Uzbekistan

La nostra rete di vendita conta di numerose collaborazioni, sia in Italia che all'estero. Operiamo principalmente in sei lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco e portoghese) ma le nostre filiali branch e distributori sono collocati in diversi paesi, sia in Europa che oltre oceano.

TIPOLOGIA	N.	PAESI / REGIONI DEL MONDO
Filiali branch	2	Australia, Nuova Zelanda, Indonesia, Pacific Island, Stati Uniti
Agenti esterni	1	Centro Italia
Distributori esclusivi / rivenditori locali	17	Australia, Austria, Belgio, Canada, Colombia, Danimarca, Egitto, Francia, Indonesia, Irlanda, Lituania, Lussemburgo, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Sicilia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera.

MARANA FORNI: ECCELLENZE ITALIANE



Nel corso del 2022, Marana Forni ha avuto il privilegio di diventare parte delle Eccellenze Italiane.

Questa designazione rappresenta un riconoscimento formale della qualità dei prodotti Marana Forni e conferma la sua posizione tra le aziende italiane di spicco.

Essere inclusi tra le Eccellenze italiane è un riconoscimento importante che testimonia l'elevato livello di professionalità, innovazione e artigianalità che Marana Forni rappresenta, unita alla volontà di promuovere l'importanza del marchio Made in Italy.

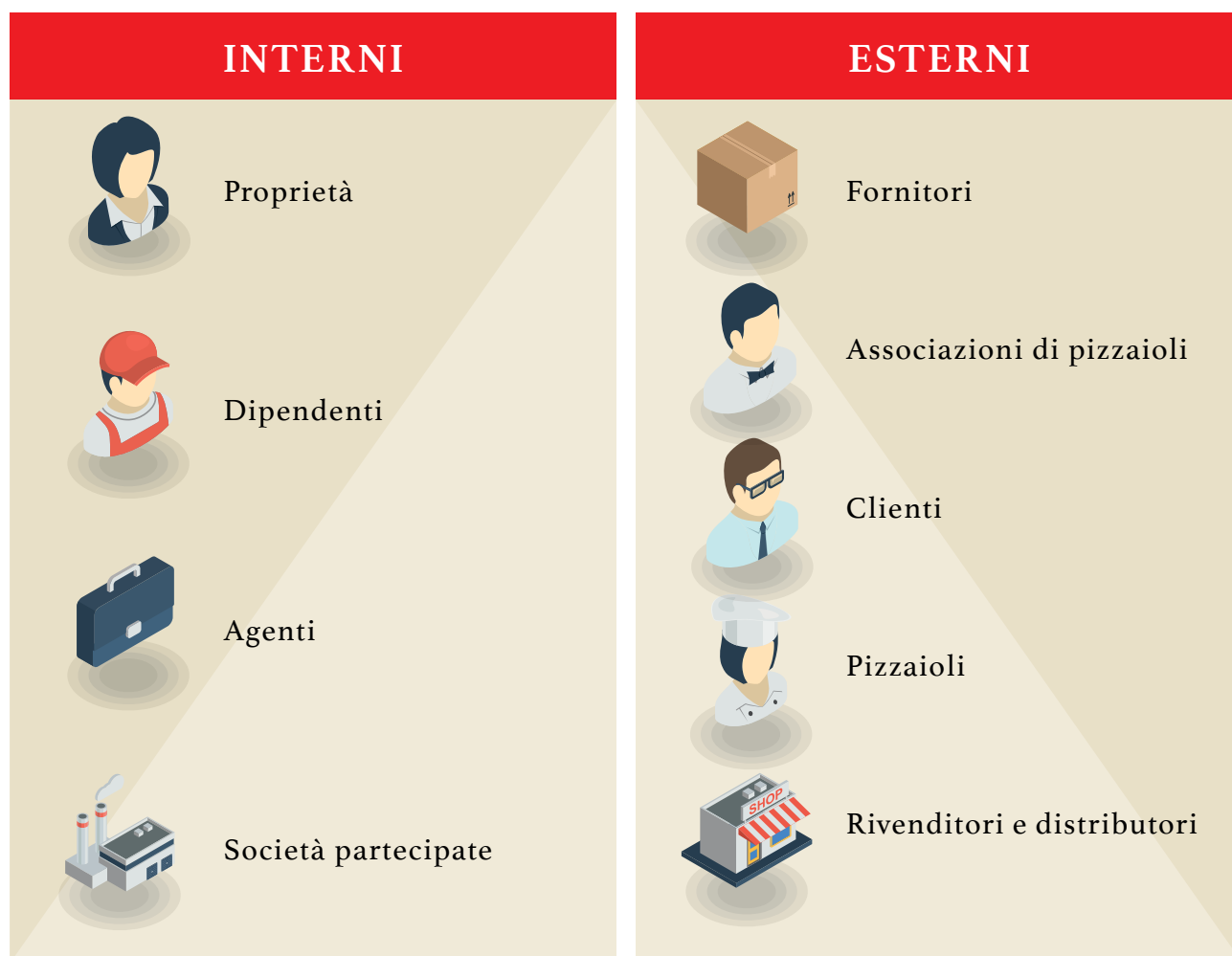
Marana Forni sostiene numerose manifestazioni, tra cui Trofeo Pulcinella, campionato francese e spagnolo della pizza, e da 30 anni è fornitore ufficiale del campionato mondiale della pizza.



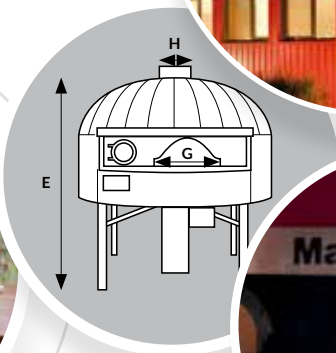
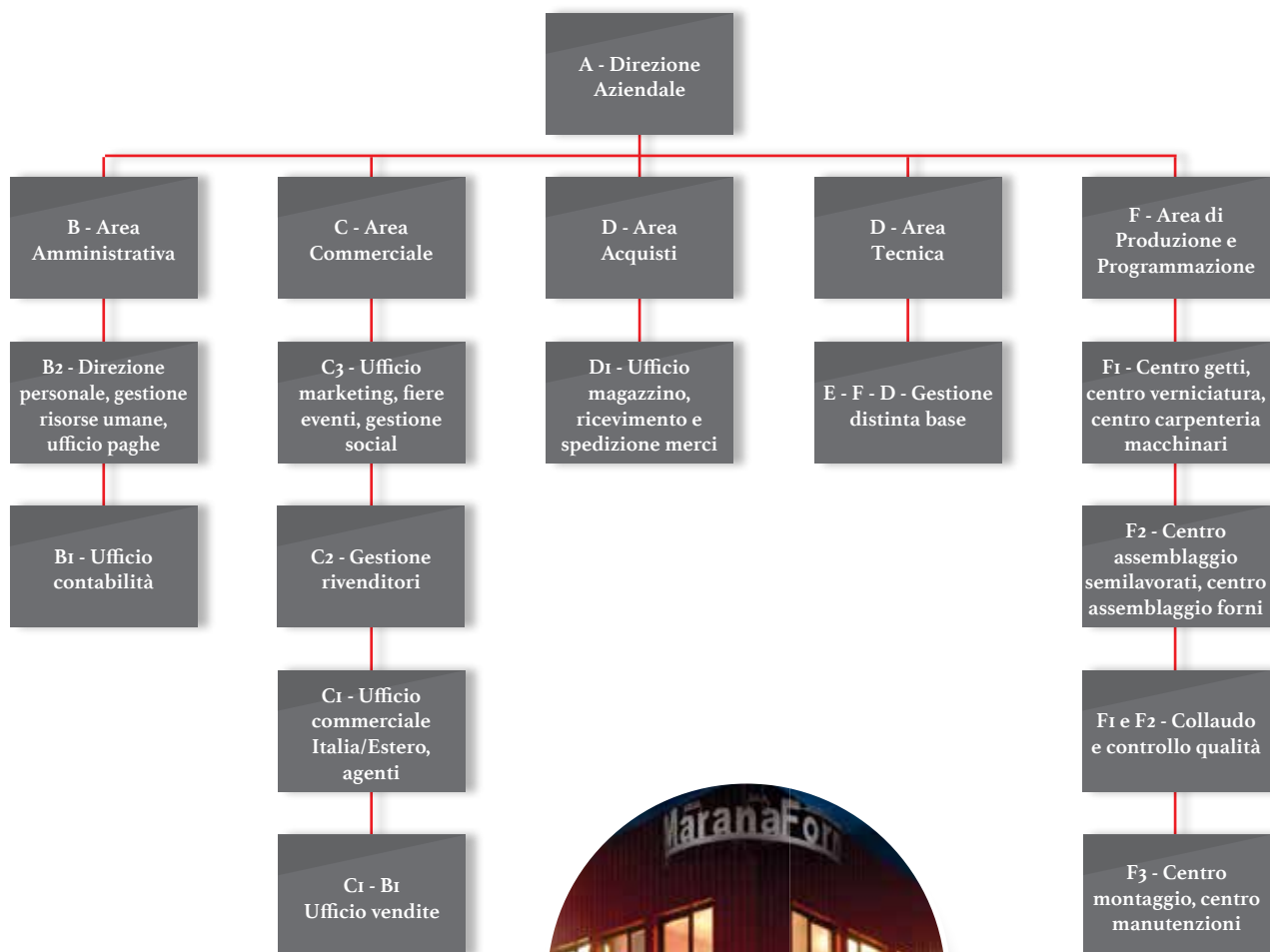
I NOSTRI STAKEHOLDER

La mappatura degli stakeholder è un processo che aiuta a identificare e analizzare i principali soggetti che sono portatori di interesse verso l'azienda, i quali influenzano e sono influenzati dalle operazioni aziendali. Da sempre Marana Forni mette al centro la persona, prendendosi cura del rapporto con i propri stakeholder e valorizzandone le relazioni.

Gli stakeholder sono tutte le persone interessate e coinvolte nelle attività dell'azienda a vario titolo, sia interni sia esterni. Essi contribuiscono allo sviluppo di Marana Forni nel tempo e insieme, giorno dopo giorno, collaborano per raggiungere gli obiettivi di breve e lungo termine prefissati da Marana Forni, con lo scopo di creare valore condiviso. Gli stakeholder più rilevanti sono divisi in interni ed esterni.



LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

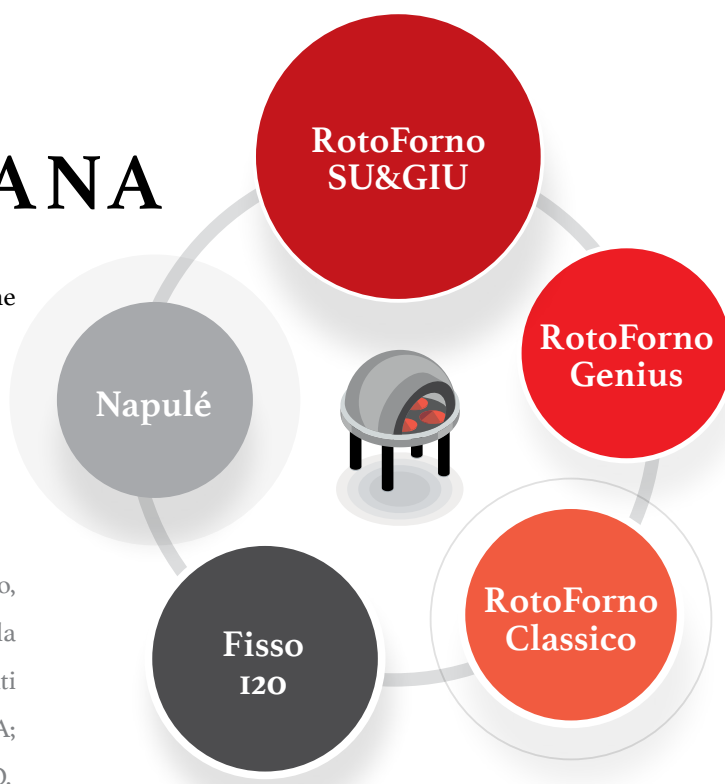


LE NOSTRE CREAZIONI I FORNI MARANA

Marana Forni si occupa delle seguenti fasi di produzione e vendita che riguardano i forni:

- Idea e studio;
- Disegno e progettazione;
- Fabbricazione e produzione;
- Commercializzazione e manutenzione.

I forni Marana sono utilizzati sia in Italia sia all'estero, principalmente da pizzerie, come macchine per la cottura di pizze e alimenti in generale. I marchi registrati dall'azienda sono: MARANAFORNI; MARANA; ROTOFORNO; UP&DOWN; SU&GIU; TUTTOTONDO.



FORNI ROTANTI

ROTOFORNO SU&GIU

Il forno a tre livelli di cottura

Risparmio di combustibile, perfetta cottura anche a temperature più basse, riscaldamento del piano cottura in pochi secondi. SU&GIU mantiene le caratteristiche del Rotoforno Classico, con l'implementazione dell'alzata del piano.

ROTOFORNO CLASSICO

Il forno rotante per eccellenza

Rapidità del servizio, qualità di cottura, facilità di utilizzo. Rotoforno Classico permette di cuocere le pizze senza girarle, né sorvegliarle.

ROTOFORNO GENIUS

Cottura perfetta in un solo giro

Facile, veloce, intelligente. È il forno rotante che cuoce le pizze in un solo giro del piano cottura, in totale autonomia. Basta informare e sfornare, Genius fa tutto il resto.



FORNI FISSI

NAPULÉ

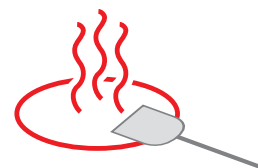
Cuore partenopeo

Certificato dall'Associazione Verace Pizza Napoletana sia per combustione a legna che a gas, contiene la pietra lavica del Vesuvio.

FISSO 120

La tradizione by Marana

Piano di cottura microforato per una cottura fragrante, è il forno fisso per eccellenza, per qualunque tipo di pizza o piatti da cucina.



DESIGN DEI FORNI



GEA

Un'astronave o una cipolla?

2500 kg sospesi in una bolla, un look che ricorda le antiche fonderie di inizio del secolo scorso, un particolare finissaggio siderurgico. Se incontri GEA in un locale non puoi non notarlo, potrebbe sembrare un'illusione ottica. GEA può essere sospeso al soffitto, oppure ad un braccio autoportante. Possiede un piano cottura di 150 cm, caratterizzato da un'elevata capacità produttiva. Unico forno rotante con fiamma ad ambo i lati, nasce sul finire degli anni 2000 per soddisfare la richiesta di un committente cinese, che desiderava un forno che potesse ricordare una cipolla. MODELLI Rotoforno Classico, Rotoforno SU&GIU, Rotoforno Genius.

TROFEO

Un piccolo grande gioiello

Ideale in una boutique, un food truck, zone gastronomiche, o perché no, da supporto di fianco a un forno più grande per pizze gourmet, senza glutine, pane o piatti da cucina. Trofeo è un piccolo forno dal grande impatto. Poco più grande di un essere umano, sa essere camaleontico ed adattarsi sia ad ambienti rustici che tradizionali con qualunque colore. MODELLI: Rotoforno Classico.



CUPOLE NAPOLI COLORS

7 colori, 1000 riflessi

Sette diverse colorazioni a scelta, tutte in metallo smerigliato dai riflessi cangianti a seconda delle luci del proprio locale. Per un forno originale, dal carattere inconfondibile. Da anni sono le protagoniste assolute dei vari campionati della pizza dove Marana Forni è fornitore tecnico ufficiale. Le cupole Colors possono passare per qualunque accesso di soli 70 cm di larghezza, quindi essere installate sul posto già colorate. MODELLI: Rotoforno Classico, Rotoforno SU&GIU, Rotoforno Genius, Napulé, Fisso120.





CUPOLA NAPOLI RAL

Tutte le gradazioni della scala

Un ventaglio di scelta tra le 2000 gradazioni di tutta la scala RAL, e per ognuna di esse l'ulteriore scelta è tra lucido e opaco. Scegli un colore che nessun altro forno possiede! Le cupole RAL possono passare per qualunque accesso di soli 70 cm di larghezza, quindi essere installate sul posto già colorate. MODELLI: Rotoforno Classico, Rotoforno SU&GIU, Rotoforno Genius, Napulé, Fisso120.

CUPOLE NAPOLI GREZZE

Tutte da personalizzare

Una sorta di "tela bianca" su cui chiunque può sbizzarrirsi in chiave rustica o contemporanea. Sono cupole che non vengono né colorate né smerigliate ma che si mantengono a meno di 60 °C anche quando il forno è acceso, per cui si possono personalizzare con materiali non necessariamente resistenti al calore. Per esempio, ci si può allestire un mosaico, oppure crearci dei graffiti, dipingerla con colori vari, o sbizzarrirsi come pare e piace! MODELLI: Rotoforno Classico, Rotoforno SU&GIU, Rotoforno Genius, Napulé, Fisso120.



TANGANELLI

Un elemento di convivialità

Sette diverse colorazioni a scelta, tutte in metallo smerigliato dai riflessi cangianti a seconda delle luci del proprio locale. Per un forno originale, dal carattere inconfondibile. Da anni sono le protagoniste assolute dei vari campionati della pizza dove Marana Forni è fornitore tecnico ufficiale. Le cupole Colors possono passare per qualunque accesso di soli 70 cm di larghezza, quindi essere installate sul posto già colorate. MODELLI: Rotoforno Classico, Rotoforno SU&GIU, Rotoforno Genius, Napulé, Fisso120.

IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

La strategia per la sostenibilità di Marana Forni ha lo scopo di coordinare le operazioni aziendali per garantire uno sviluppo sostenibile sui piani economico, sociale e ambientale.



VALORE DISTRIBUITO

Il valore di un'azienda non sta nel profitto che genera ogni anno, bensì nella sua capacità di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder.

Ciò riguarda tutta la filiera dell'azienda, specialmente i fornitori di materie prime, che permettono di progettare e realizzare prodotti di alta qualità Made in Italy.



DIPENDENTI E COMUNITÀ

Uno dei valori fondanti di Marana Forni è quello di mettere sempre la persona e le sue necessità al centro dell'attenzione, operando nel massimo rispetto di chi interagisce con l'azienda. Sono proprio le persone, sia interne sia esterne all'azienda, ad essere fonte di innovazione e soddisfazione del lavoro aziendale.

In Marana Forni si vuole creare un ambiente lavorativo e professionale di qualità, e contribuire allo sviluppo della comunità.



SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

Marana Forni attribuisce grande importanza alla protezione dell'ambiente. Oltre a rispettare tutte le normative vigenti in materia ambientale, l'azienda si impegna quotidianamente ad utilizzare le risorse in modo parsimonioso e responsabile.

Per Marana Forni la sostenibilità di prodotto consiste nel mantenere alta la qualità e allo stesso tempo di valutare e migliorare i processi e gli impatti che la produzione e l'uso del prodotto possono avere sull'ambiente.

PERFORMANCE PLURIENNALI

Tabelle di confronto pluriennali

INDICATORE	ANNO 0	ANNO 1	ANNO 2
ECONOMICO	2020	2021	2022
Fatturato in euro	6.202.084,00 €	8.279.372,00 €	7.549.833,00 €
Totale clienti serviti	654	698	687
Totale forni venduti	405	513	454
Totale paesi serviti	85+	85+	90
Percentuale di fornitori italiani	87%	93%	93%
Numero di fornitori veronesi	115	135	117
Totale euro di finanziamenti pubblici ricevuti	85.741,00 €	62.306,08 €	79.470,95 €

INDICATORE	ANNO 0	ANNO 1	ANNO 2
SOCIALE	2020	2021	2022
Totale dipendenti	34	39	44
Totale uomini	25	29	31
Totale donne	9	10	13
Totale contratti a tempo indeterminato	32	35	38
Dipendenti con meno di 30 anni	4	6	8
Neoassunti	5	4	5
Forbice salariale	3,29	3,36	3,33
Totale infortuni e malattia	14	14	25
Dipendenti provenienti dalla provincia di Verona	28	35	39
Totale casi di maternità/paternità	2	2	2
Costo totale in euro per formazione svolta	2.085,00 €	1.330,00 €	5.830,00 €
Sanzioni in ambito sociale	0	1	0

INDICATORE	ANNO 0	ANNO 1	ANNO 2
AMBIENTALE	2020	2021	2022
Consumo totale di energia in KWh	104.102	118.231	114.528
Percentuale di energia proveniente da fonte rinnovabile	93%	93,53%	87%
Consumo totale di gas in m3	4.452	5.660	6.154,62
Consumo totale di acqua in m3	1.022	958	2.004
Tonnellate di CO2 derivanti dal consumo energetico	16	15	29
Totale risme di carta acquistate	170	200	160
Totale sacchi di rifiuti indifferenziati	322	422	368
Totale Kg di rifiuti plastici	620	806	709
Sanzioni in ambito ambientale	0	0	0

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

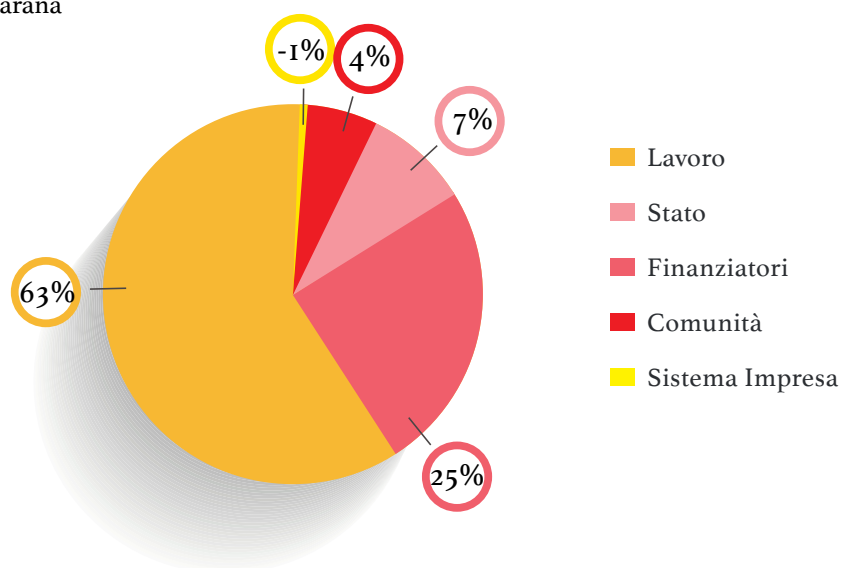
La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto ha lo scopo di evidenziare la produzione e la distribuzione della ricchezza generata da Marana Forni nel 2022 verso i suoi stakeholder.

	31/12/2022	% FATTURATO
Vendite Lorde	€ 7.323.033	97%
Altri Ricavi	€ 226.800	3%
Totale Proventi della Produzione	€ 7.549.833	100%
Costo merci	€ 2.854.463	38%
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	€ 1.534.543	20%
Totale costi della produzione	€ 4.389.006	58%
VALORE AGGIUNTO PRODOTTO	€ 3.160.827	42%
Saldo gestione straordinaria	€ -	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 3.160.827	42%

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO così destinato	31/12/2022	% FATTURATO	% VALORE AGGIUNTO
Al lavoro	€ 2.000.578	26%	63%
Stipendi e contributi, TFR	€ 1.819.810	24%	58%
Investimenti in formazione	€ 117.027	2%	4%
Compensi Agenti e Collaboratori	€ 63.741	1%	2%
Allo Stato	€ 235.023	3%	7%
Altre imposte (ICI, IRES, IRAP, bollo, rifiuti, ecc.)	€ 235.023	3%	7%
Ai Finanziatori	€ 801.056	11%	25%
Soci per la remunerazione del capitale versato	€ 485.717	6%	15%
Compensi a Soci Amministratori	€ 304.530	4%	10%
Altri Finanziatori per remunerazione finanziamenti	€ 10.809	0%	0%
Alla Comunità	€ 140.994	2%	4%
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali	€ 2.300	0%	0%
Sponsorizzazioni	€ 138.694	2%	4%
Sistema Impresa	- € 16.824	0%	-1%
Ammortamenti	€ 178.141	2%	6%
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92) - rimanenze	- € 194.965	-3%	-6%
TOTALE	€ 3.160.827	42%	100%

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il valore aggiunto generato da Marana Forni nel 2022 è così suddiviso:



AIUTI FINANZIARI PUBBLICI

Nel 2022 Marana Forni ha ricevuto quasi 80.000 euro in finanziamenti pubblici, investiti in macchinari e beni strumentali nonché nel favorire la crescita dell'occupazione aziendale.

Tipologia finanziamento pubblico	Descrizione finanziamento	Motivo finanziario	€
Incentivo acquisto beni strumentali	Legge Sabatini	Incentivo acquisti Investimenti in macchinari e beni strumentali nonchè occupazione	79.470,95
TOTALE			79.470,95

I NOSTRI FORNITORI

La sede legale ed operativa di Marana Forni si trova a Chievo, nel Comune di Verona.

Nell'arco dell'anno 2022, l'azienda ha acquistato materiali e servizi da 367 fornitori, di cui il 93% operante nel territorio italiano di cui circa un terzo proveniente dalla provincia di Verona.

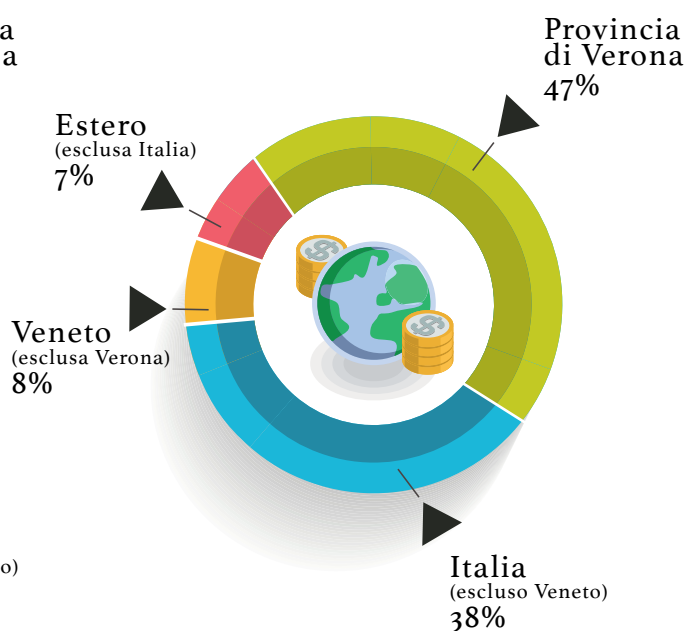
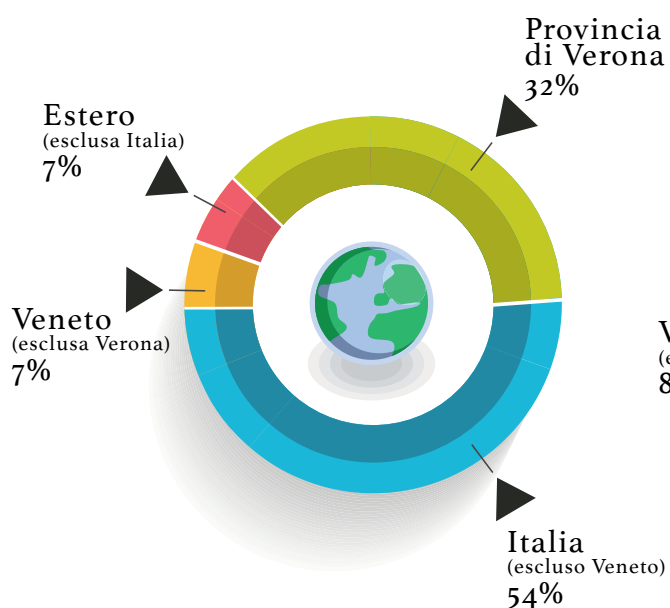
Inoltre, si evidenzia come quasi la metà delle spese fatturate è stata effettuata verso i fornitori della provincia veronese.



Area	% Budget di spesa vs fornitori	% totale Costi	N.Fornitori	% N.Fornitori
Provincia di Verona	49%	47%	117	32%
Veneto (esclusa Verona)	8%	8%	28	7%
Italia (escluso Veneto)	37%	38%	197	54%
Esteri (esclusa Italia)	6%	7%	25	7%
TOTALE	100%	100%	367	100%

PROVENIENZA FORNITORI PER AREA

COSTI VERSO FORNITORI PER AREA



Tipologia costi	%	Verona	Veneto	Italia	Estero	Totale	%
Acqua/luce/gas	0,1%	2		1		3	0%
Affitti passivi	1,8%	1				1	0%
Assicurazioni	0,0%			2		2	0%
Assistenza /corsi aggiorn. Personale	2,0%	3		3		6	1%
Assistenza su macch. Off./Softw./Progr./Rete	0,1%	2		1		3	0%
Attrezzatura varia e minuta	0,2%		1	1	1	3	0%
Autostrada	0,3%			1		1	0%
Brevetti	0,1%			1		1	0%
Cancelleria e stampati	0,1%	2		1		3	0%
Canoni diversi	0,2%	4		2		6	1%
Carburanti e lubrificanti	0,9%	2		3		5	1%
Certificazioni qualità prodotti	0,3%			1	2	3	0%
Consulenza infortun. e sanitaria	0,0%	1				1	0%
Consulenze commerciali	0,8%			5	2	7	1%
Consulenze legali	0,2%	3				3	0%
Consulenze tecniche e progettazioni	0,2%	2		2		4	1%
Consulenze varie	0,7%	3	2	3	1	9	1%
Contratti assistenza	0,7%	2	1	2		5	1%
Costo lavoro access. voucher / welfare	0,8%	1		2		3	0%
Costo lavoro interinale	1,5%			4		4	1%
Elaborazione paghe e consulenza	0,2%	1				1	0%
Fabbricati	2,5%			1		1	0%
Forza motrice	0,3%	1		2		3	0%
Imballaggi	0,1%				1	1	0%
Imballaggi - varie	2,2%	9		4		13	2%
Impianti e macch. specifici	0,7%	3				3	0%
Lavorazioni di terzi	1,4%	3		1		4	1%
Locazione finanz. automezzi	1,1%		1	3		4	1%
Locazione finanz. immobiliare	0,7%			1		1	0%
Locazione finanz. imp. e macchinari	2,6%			2		2	0%
Macch. ufficio/elaboratori	0,0%	1				1	0%
Manu.ne automezzi	0,0%			1		1	0%
Manutenzione imp. e macchinari	0,6%	11				11	2%
Manutenzioni automezzi	0,3%	6	2	3		11	2%
Manutenzioni varie	0,1%	5		1		6	1%
Materiali di consumo	1,1%	8	1	11	1	21	3%
Materie prime	51,1%	25	10	15	4	54	9%
Mobili ufficio e arredamento	0,0%			3		3	0%
Noleggio automezzi	0,9%	2		1	1	4	1%
Omaggi	0,0%	1				1	0%
Provvigioni	1,1%			1		1	0%
Quote associative	0,0%		1	1		2	0%
Ricambi macch. / Attrezzature	0,7%	3		13	1	17	3%
Servizi di vigilanza	0,1%			2		2	0%
Servizi ecologici smaltimento rifiuti	0,3%	1		2		3	0%
Servizi esterni	0,6%	3	1	1		5	1%
Servizi visite mediche dipendenti	0,1%	2				2	0%
Spese amministrative e varie	0,5%	15	3	35	4	57	9%
Spese assembl./Montaggio forn.	0,2%				2	2	0%
Spese di pubblicità e promozionali	2,9%	7	4	8		19	3%
Spese di rappresentanza	0,0%	1	1			2	0%
Spese e costi diversi	0,8%	8		6	1	15	2%
Spese diritti e brevetti	0,1%			1		1	0%
Spese fiere/mostre estero	0,0%				1	1	0%
Spese fiere/mostre Italia	0,2%			9		9	1%
Spese incasso fornitori	0,1%	15	4	17		36	6%
Spese legali recupero crediti	0,6%	1		4		5	1%
Spese materiali, prodotti e pulizia locali	0,1%	1				1	0%
Spese ristoranti e alberghi	0,2%	4		19	1	24	4%
Spese sito internet - dominio	0,3%	2		1	1	4	1%
Spese software/hardware/hi-fi	0,4%	1		4	1	6	1%
Spese spedizionieri doganali	0,0%			3		3	0%
Spese telefonia fissa	0,1%		1	2		3	0%
Spese telefonia mobile	0,1%			2		2	0%
Spese trasporto	3,4%	4	4	18	1	27	4%
Tassa circolazione automezzi	0,0%		1	3		4	1%
Trasporti su acquisti	0,2%	7	2	11	1	21	3%
Vestiaro operai	0,2%	2		1		3	0%
Viaggi e trasferte	0,1%	2		17	1	20	3%
Commissioni e spese bancarie	0,0%	1		2		3	0%
Abbuoni attivi	0,0%		1	2		3	0%
Abbuoni e arrotondamenti passivi	0,0%			2		2	0%
Fornitori fatture da ricevere	4,5%	13	1	18	2	34	6%
Anticipo fornitori	4,2%	7	1	11	1	20	3%
Costi non deducibili	0,0%			6	2	8	1%
Dazi doganali	0,0%			3		3	0%
Anticipi per locazioni finanziarie	2,9%			3		3	0%
Note di accredito da ricevere	-2,3%			4	2	6	1%
Risconti attivi	0,1%	2		2	1	5	1%
Crediti correnti imprese controllate	0,0%				1	1	0%
Conto transitorio IVA dogana	0,0%			1		1	0%
Imposte registro contratti	0,0%	1				1	0%
TOTALE	100%	207	43	319	37	606	100%

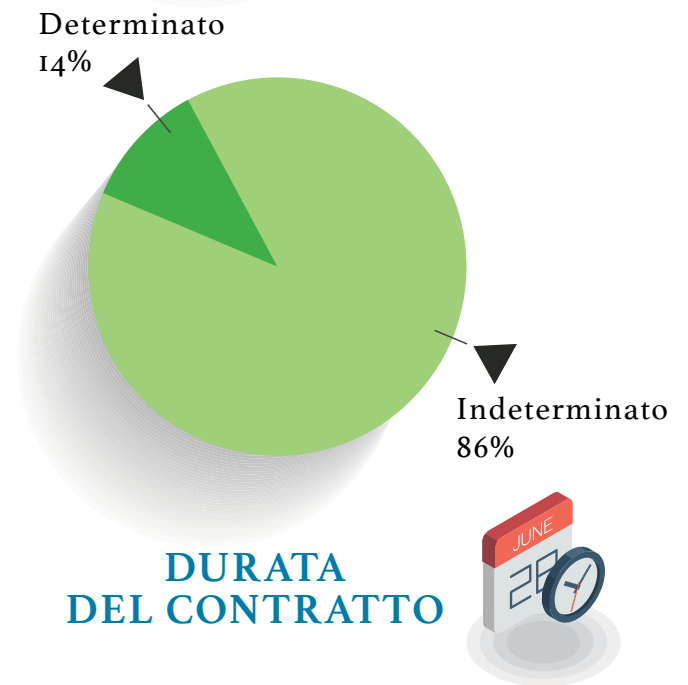
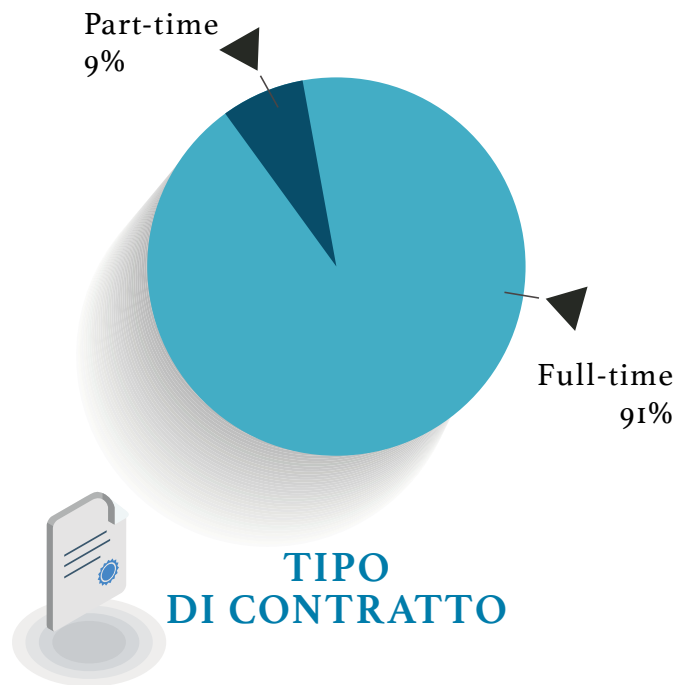
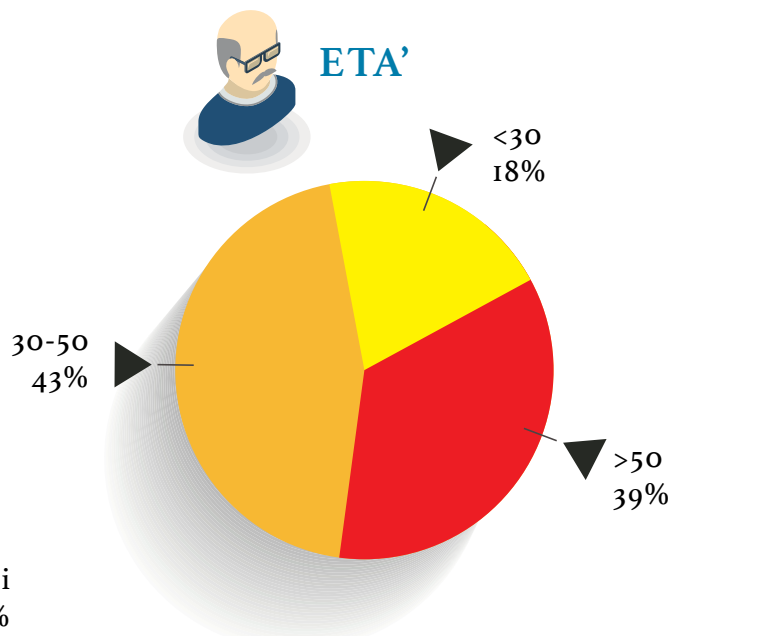
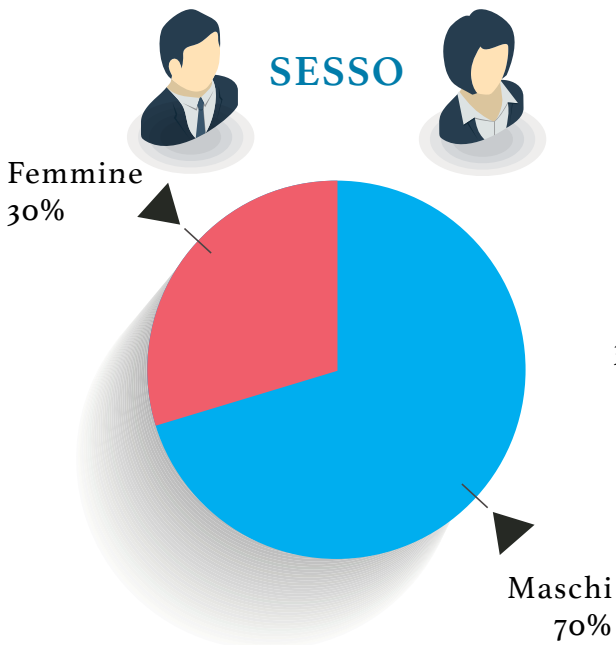
DIPENDENTI 2022

Nell'arco del 2022 hanno lavorato in Marana Forni 43 dipendenti, oltre all'amministratore unico e proprietario Ferdinando Marana. Il 70% dei dipendenti è di sesso maschile, con una maggioranza di uomini operai e una maggioranza di donne impiegate, e quasi metà dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

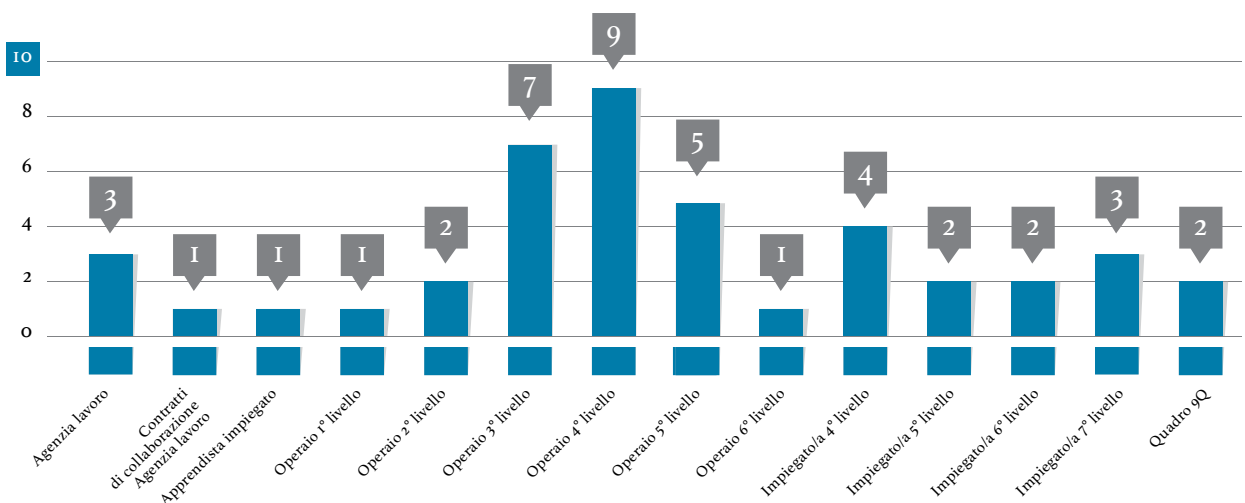
Il 91% dei dipendenti lavora full-time e l'86% ha con un contratto a tempo indeterminato, e tutti sono contrattualizzati con il CCNL Metalmeccanica piccola media industria Confapi.

AMMINISTRATORE	ETÀ	SESSO
Ferdinando Marana	>50	Maschio

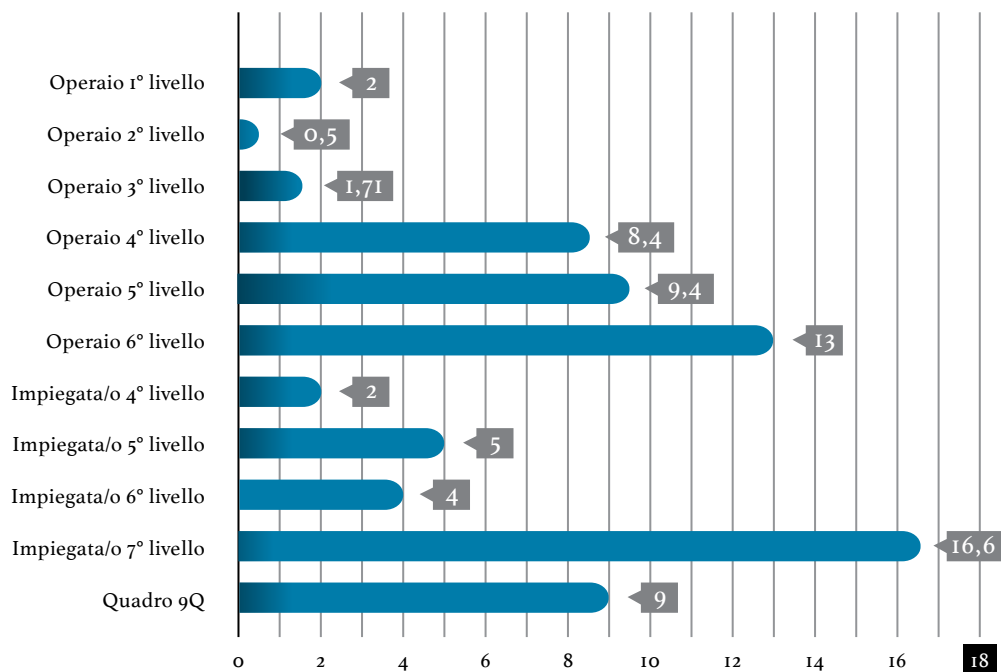
Categoria Lavoratori	Sesso		Età			Anzianità Aziendale	Contratto			
	M	F	<30	30-50	>50	Media anni	Full-time	Part-time	Indetermin.	Determin.
Contratti di Collaborazione Agenzia lavoro	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1
Agenzia lavoro	1	2	1	1	1	1	3	-	-	3
Amministratori (Cda)	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-
Apprendista Impiegato/a	-	1	1	-	-	2	1	-	1	-
Impiegato/a 4° livello	1	3	1	1	2	7	3	1	3	1
Impiegato/a 5° livello	1	1	-	-	2	5	1	1	2	-
Impiegato/a 6° livello	-	2	-	1	1	4	-	2	2	-
Impiegato/a 7° livello	1	2	-	-	3	17	3	-	3	-
Operaio/a	1	-	1	-	-	2	1	-	1	-
Operaio/a 2° livello	1	1	-	1	1	1	2	-	2	-
Operaio/a 3° livello	7	-	3	2	2	2	7	-	6	1
Operaio/a 4° livello	9	-	-	7	2	8	9	-	9	-
Operaio/a 5° livello	5	-	-	4	1	10	5	-	5	-
Operaio/a 6° livello	1	-	-	-	1	13	1	-	1	-
Quadro 9Q	1	1	-	2	-	9	2	-	2	-
Totale	31	13	8	19	17	6	40	4	38	6



DIPENDENTI PER LIVELLO DI CONTRATTO



ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA

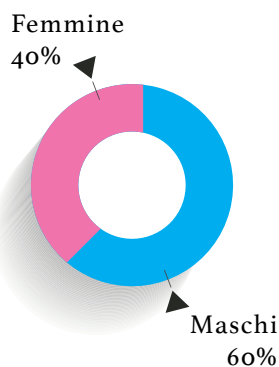


NEOASSUNTI 2022

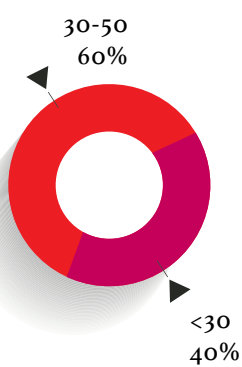
Nel 2022, Marana Forni ha assunto 5 persone full-time, di cui 4 con contratto indeterminato.

Categoria Lavoratori	Sesso		Età			Contratto			
	M	F	<30	30-50	>50	Full-time	Part-time	Indetermin.	Determin.
Impiegato/a 4° livello	-	1	1	-	-	1	-	1	-
Impiegato/a 4° livello	-	1	-	1	-	1	-	-	1
Operaio 3° livello	1	-	1	-	-	1	-	1	-
Operaio 3° livello	1	-	-	1	-	1	-	1	-
Operaio 2° livello	1	-	-	1	-	1	-	1	-
TOTALE	3	2	2	3	-	5	-	4	1

SESSO



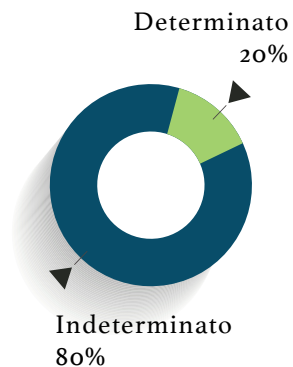
ETA'



TEMPO



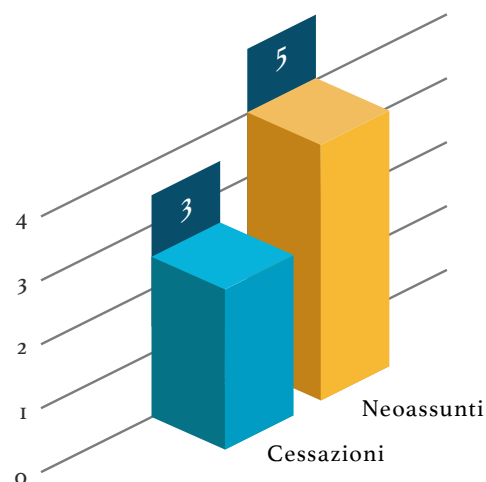
CONTRATTO



TURNOVER

Marana Forni ha cessato 3 rapporti di lavoro nel 2022, a fronte di nuove 5 assunzioni.

Categoria Lavoratori	Anno 2021	Anno 2022
Impiegata 5° livello	1	1
Operaio 2° livello	2	0
Operaio 3° livello	0	1
Operaio 5° livello	0	1
TOTALE	3	3



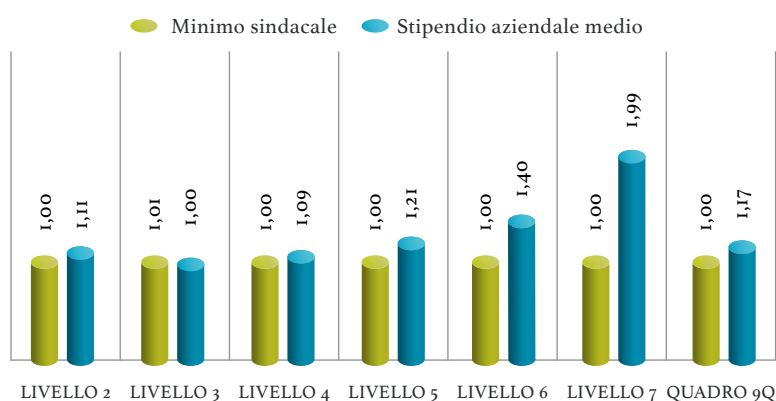
RETRIBUZIONE SALARIALE

Nel 2022, il salario medio aziendale relativo al Livello 3 risulta leggermente inferiore al minimo sindacale, ma ciò è dovuto al fatto che diversi dipendenti sono stati promossi dal Livello 2 al Livello 3 nel corso dell'anno. Sebbene queste promozioni rappresentino un risultato positivo per l'azienda, il dato salariale relativo al Livello 3 risulta alterato.

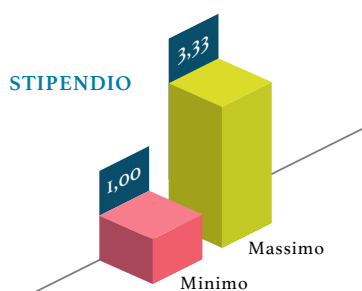
DIFFERENZIALE DI STIPENDIO RISPETTO AL MINIMO SINDACALE PER LIVELLO

Contratto	Variazione
Livello 2	11%
Livello 3	-1%
Livello 4	9%
Livello 5	21%
Livello 6	40%
Livello 7	99%
Quadro 9Q	17%

DIFFERENZIALE DI STIPENDIO PER LIVELLO



FORBICE SALARIALE



La forbice salariale in Marana Forni è caratterizzata da uno stipendio massimo pari a 3,33 volte lo stipendio minimo.

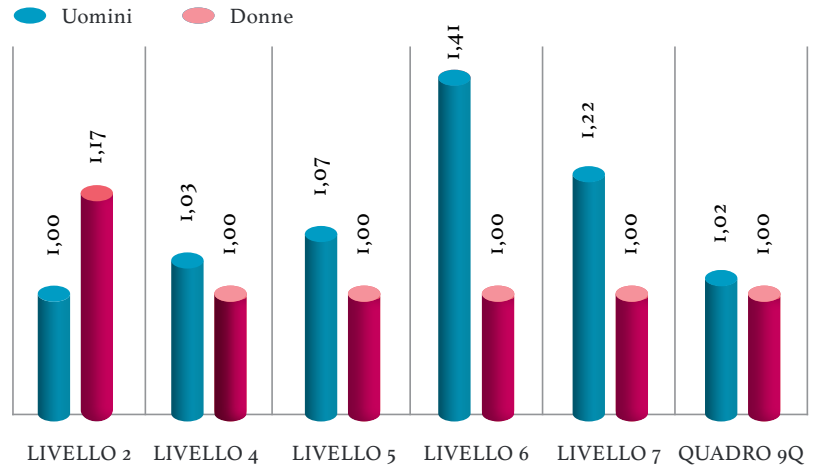
La retribuzione media mensile maschile risulta essere superiore del 29% rispetto a quella femminile.

In particolare, lo stipendio medio delle donne supera quello degli uomini solo al livello 2.

DIFFERENZIALE DI STIPENDIO MEDIO TRA UOMINI E DONNE PER LIVELLO

Contratto	Stipendio medio	
	Donne	Uomini
Livello 2	+17%	1
Livello 4	1	3%
Livello 5	1	7%
Livello 6	1	41%
Livello 7	1	22%
Quadro 9Q	1	2%

VARIAZIONE DI STIPENDIO MEDIO TRA UOMINI E DONNE

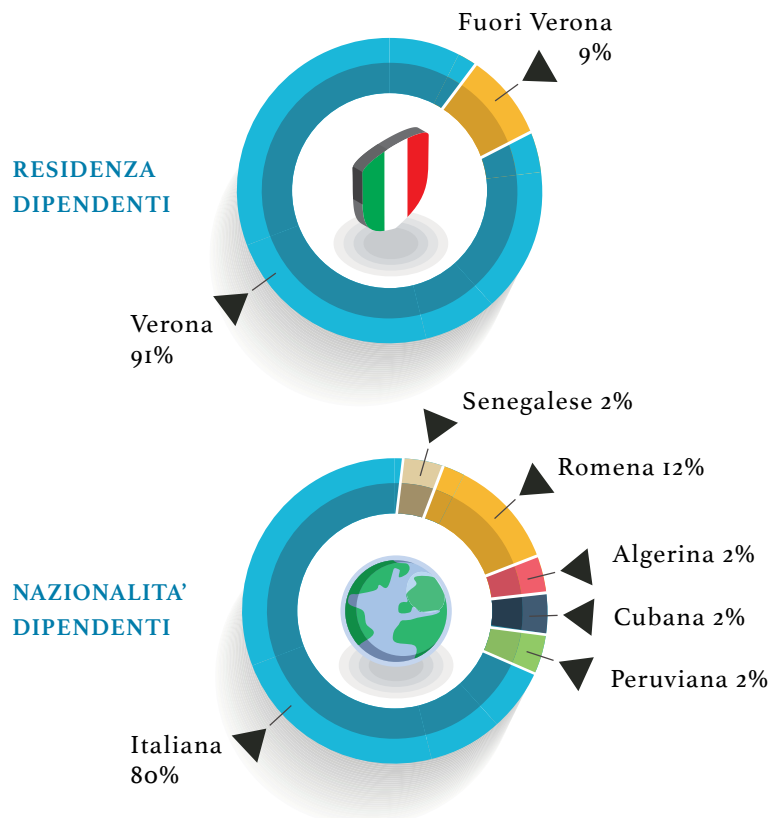


Rispetto al 2021 si è registrata una riduzione della variazione tra lo stipendio medio delle donne rispetto a quello degli uomini ai livelli 3, 6 e 7.

DIPENDENTI ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE

La sede operativa e legale di Marana Forni risiede nel quartiere Chievo di Verona, perciò col termine “comunità locale” si intende tutte le realtà che fanno parte del territorio veronese, da cui proviene l’91% dei nostri dipendenti.

Provincia di residenza	Dipendenti
Verona	39
Mantova	1
Livorno	1
Ferrara	1
Bologna	1
Totale	43



MATERNITÀ E PATERNITÀ

Nel 2022 Marana Forni ha avuto 2 congedi parentali, di cui una maternità e una paternità. Entrambi i dipendenti sono rientrati a lavoro entro i 12 mesi senza variazioni di mansioni.

Maternità / Paternità	Giorni / Ore
Paternità	20 giorni
Maternità	5 giorni



BENEFIT AI DIPENDENTI

I benefit aziendali sono quell'insieme di beni o servizi offerti ai dipendenti al di fuori del compenso elargito in busta paga. I benefit aziendali rappresentano un compenso monetario o non monetario (erogato in servizi o in beni) che mira a migliorare la qualità della vita del dipendente all'interno e all'esterno dell'azienda stessa.

Benefit dei dipendenti	Full-time	Part-time
Smart working	1	2
Welfare aziendale in buoni spesa	4 ¹	3
Welfare volontario aziendale non da contratto aggiuntivo buoni spesa	4 ¹	3
Buono benzina riconoscimento aziendale non da contratto	4 ¹	3
Automobile	5	-
Personal Computer	4	-

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Marana Forni si occupa con cura della salute e sicurezza dei dipendenti, soprattutto perché produce direttamente i propri prodotti e ciò la sottopone a maggiori rischi. I rischi relativi alle operazioni aziendali, a seguito della mancata osservanza della normativa e delle disposizioni interne, possono portare al verificarsi di incidenti sul luogo del lavoro. All'interno degli edifici, sia uffici sia magazzini, vengono applicate e garantite le condizioni per la massima tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori, sia per prevenire i rischi sia per monitorare costantemente la situazione reale dei luoghi di lavoro.

INFORTUNI E MALATTIA

Nell'arco del 2022 Marana Forni ha avuto 25 casi di malattia e infortunio, per un totale di 2.888,5 ore lavorative di malattia e infortunio.

Mansione	M	F	Ore lavorative di malattia
Operaio/a	14	-	1.272
Impiegato/a	-	11	1.616,5
Totale	14	11	2.888,5

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SU SALUTE E SICUREZZA

In Marana Forni, il 100% dei dipendenti è coperto da un sistema di gestione di salute e sicurezza, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in ottemperanza agli obblighi legislativi.

Una delle attività che riguarda la promozione della salute e della sicurezza sul luogo del lavoro è la visita medica per il certificato di idoneità, che consiste in un check-up generale per i dipendenti sia dell'ufficio sia del magazzino, con scadenze diverse a seconda delle mansioni lavorative e dell'età di ciascun dipendente.

In concomitanza delle visite viene inviato ai dipendenti un preavviso, in modo tale da organizzare le attività di lavoro e presentarsi al controllo.

Abbiamo inoltre sottoscritto a tutti i dipendenti un'assicurazione aggiuntiva sulla salute che copre infortuni, invalidità e decesso.

Nella seguente tabella sono riportati i soggetti responsabili per la sicurezza.

RLS	Datore di lavoro	RSPP	Medico Competente
Padovani Gerardo	Ferdinando Marana	Ferdinando Marana	Dott. Massimo Giavarina

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Marana Forni riconosce l'importanza di promuovere la formazione professionale per i dipendenti, strutturata sulla base delle qualifiche e dei diversi ruoli ricoperti nella nostra azienda. La formazione serve a migliorare le conoscenze professionali del dipendente, adattandole alle nuove esigenze di produzione e alle sfide del mercato. Marana Forni opera da sempre in un contesto in costante cambiamento, caratterizzato dall'arrivo di nuove tecnologie e/o dall'aggiornamento di quelle esistenti, oltre che all'evoluzione delle relazioni commerciali.

Ricevere una formazione continua significa essere sempre all'avanguardia e al passo con gli sviluppi del settore. Sono attivi programmi di formazione per migliorare le competenze relative all'uso dei macchinari, ma al momento non sono in atto programmi di supporto per la transizione e valutazioni periodiche delle prestazioni dei dipendenti.

Tipo di formazione	Data	Costo complessivo €	Dipendenti coinvolti
Corso di formazione specifica	ottobre e novembre	600	8
Corso di formazione base	novembre	50	3
Formazione specifica alto rischio	ottobre	270	3
Corso utilizzo del defibrillatore	ottobre	250	11
Primo soccorso completo	marzo	600	2
Aggiornamento primo soccorso	marzo	450	2
Corso aggiornamento antincendio	ottobre	420	3
Corso RLS	maggio	130	1
Corso preposto	maggio	180	1
Corso antincendio	ottobre	360	2
Corso aggiornamento antincendio	ottobre	420	3
Corso carrelli elevatori	marzo	1.900	10
Corso piattaforma elevabile	febbraio	200	1
Totale		5.830	50

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



Ogni anno Marana Forni supporta e sponsorizza diverse attività per associazioni di pizzaioli, festival e scuole di pizzaioli, offrendo corsi e mettendo a disposizione i propri forni per la formazione degli studenti. Oltre a ciò, nel 2022 ha supportato Progetto Emo Casa Onlus, un'associazione impegnata nella lotta contro la leucemia e le altre malattie del sangue. La donazione di 300€ ha contribuito a sostenere gli sforzi dell'associazione nel campo della patologia ematico-tumorale, mirando a combattere queste malattie e offrire supporto alle persone colpite da esse.



Infine, a partire dal 2021 Marana Forni collabora con Prestatori Società Cooperativa Sociale, una cooperativa sociale locale alla quale ha affidato le pulizie negli spazi aziendali.



3 SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

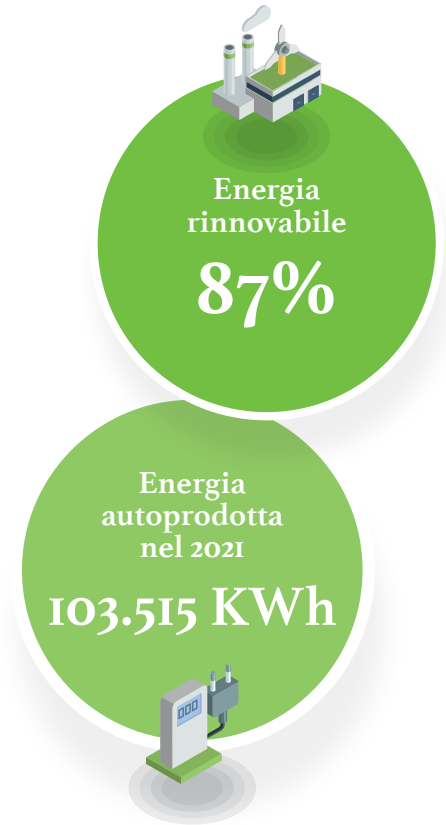


USO DI ENERGIA E DI ACQUA

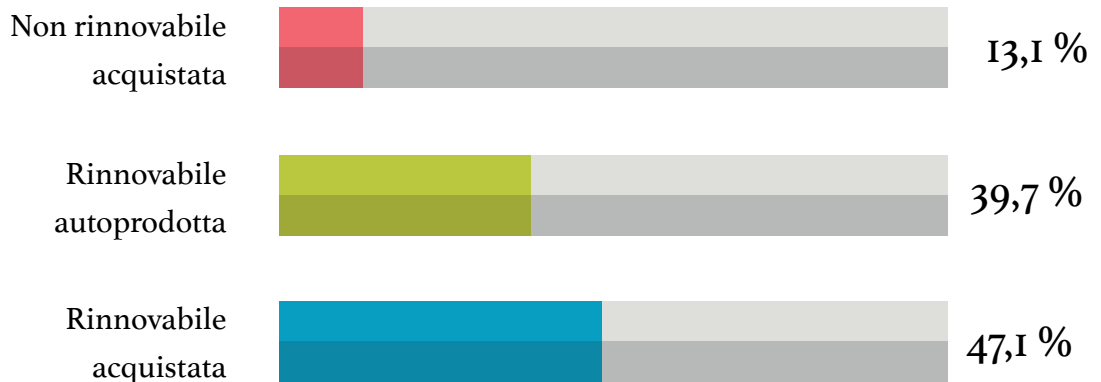
Nel 2012 sono stati installati sul tetto del capannone principale 416 moduli di pannelli fotovoltaici, i quali ricoprono una superficie totale di 680 mq. La potenza nominale dei pannelli è pari a 99,84 kWp, con una produttività attesa annua di 94.811 KW. L'utilizzo di fonti rinnovabili di energia consente di ridurre notevolmente l'impronta ecologica, abbattendo le emissioni di anidride carbonica in atmosfera. Questo va a vantaggio non solo all'azienda, ma anche porta beneficio alle generazioni presenti e future e contribuisce alla salvaguardia del pianeta. L'impianto fotovoltaico presente in azienda produce energia elettrica che viene in parte consumata da noi e in parte venduta sul mercato.

Il consumo totale di energia per l'anno 2022 è stato di 114.528 KWh, di cui l'87% proveniente da fonti rinnovabili. L'energia rinnovabile utilizzata è in parte autoprodotta (39,7%) dai pannelli fotovoltaici installati sul tetto del capannone principale di Marana Forni, mentre il restante dell'energia rinnovabile (47,1%) è acquistata da fornitore esterno.

La produzione complessiva dei pannelli fotovoltaici per l'anno 2022 è stata di 103.515 KWh, di cui il 44% è stato utilizzato internamente mentre il restante 56% è stato venduto sul mercato.

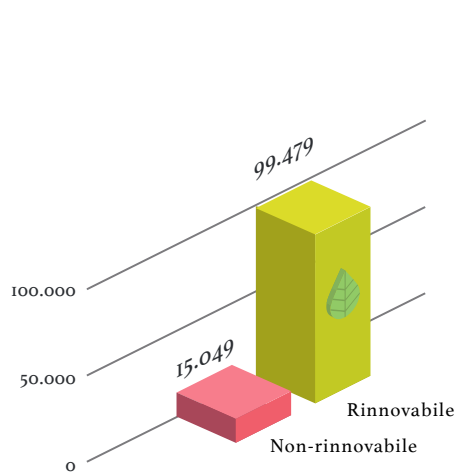


ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA

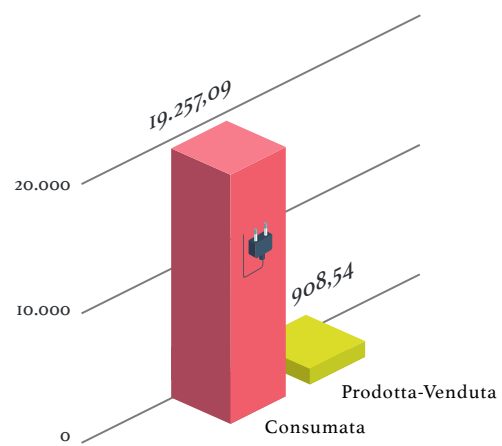




Dati energia 2022	Totale in KWh	% del totale consumato
Consumo totale energia	114.528,00	100%
Energia rinnovabile acquistata	53.977,00	47,1%
Energia non rinnovabile acquistata	15.049,00	13,1%
Energia rinnovabile autoprodotta consumata	45.502,00	39,7%
Energia rinnovabile totale consumata (acquistata + prodotta)	99.479,00	86,9%
Energia autoprodotta totale	103.515,00	100%
Energia autoprodotta venduta	58.013,00	56,0%



ENERGIA IN KWh



ENERGIA IN EURO

Consumo gas	Quantità m³	Tipologia di fonte
TOTALE	6154,62	Pubblica

La raccolta dati è avvenuta tramite analisi delle bollette ricevute dall'ente fornitore di energia, gas ed acqua, mentre per quanto riguarda l'acqua riciclata è stata fatta una stima basata sul calcolo di acqua riciclata al giorno. Riguardo al consumo di acqua, ogni sera vengono riciclati dalla pulizia serale degli spazi circa 70-80 litri d'acqua, la quale viene raccolta per essere utilizzata nei processi di produzione di alcuni cementi.

Consumo (prelievo) acqua	Quantità m ³	Costo in euro con IVA	Tipologia di fonte	Volume acqua riutilizzata m ³
TOTALE	2.004	2.134,7	Pubblica	14,7

RIDUZIONE CONSUMI

Nell'anno 2022 Marana Forni ha ridotto i suoi consumi di energia del 3%, ciò è stato possibile grazie ad una maggiore attenzione verso i consumi da parte dei dipendenti e della proprietà e all'utilizzo di pannelli fotovoltaici aziendali.

Risorsa	Consumo totale 2022	Media per dipendente	Consumo totale 2021	Riduzione consumo 2022 rispetto all'anno 2021
Energia	114.528 KWh	2.663,4 KWh	118.231 KWh	-3 %
Acqua	2.004 m ³	45,5 m ³	958 m ³	52 %

CARBON FOOTPRINT



CO2 messa attraverso le utenze	t CO2	Risparmio annuale di t CO2*	Alberi equivalenti risparmiati*	Suolo risparmiato (mq)*
Energia elettrica	29	/	/	/
Gas	11	/	/	/
TOTALE	40	13	9	17

*Risparmio annuale dovuto all'utilizzo dei pannelli fotovoltaici aziendali e di energia rinnovabile acquistata.

MATERIALI PER I NOSTRI PRODOTTI

In Marana Forni vengono classificati i materiali in base al loro impiego, se vengono utilizzati in ufficio o in magazzino per la produzione dei forni.

Ufficio - Per raccogliere informazioni relative ai materiali di cancelleria impiegati nell'ufficio sono state controllate le fatture ricevute nell'anno 2022, sommando le diverse quantità di materiale ordinato.

Magazzino - Per quanto riguarda i materiali impiegati nella produzione dei forni, riferiti quindi alle nostre operazioni di magazzino, sono state calcolate le quantità basandosi sulle fatture di vendita dei forni per l'anno 2022.

Suddividendo i forni per tipologia di forni venduti, sono stati analizzati i materiali utilizzati nella produzione di ciascun forno e calcolata la somma delle diverse tipologie di materiali. In aggiunta, sono stati considerati anche gli scarti di produzione tramite intervista dei magazzinieri che gestiscono le principali operazioni di produzione.

Attraverso dei sistemi di progettazione implementati nei computer dell'azienda si è cercato di ottimizzare al meglio il consumo di tutti i materiali per la produzione e di ridurre al minimo l'ammontare degli scarti.

Totale materiale
di cancelleria

279 unità

Composto da carta, penne, buste,
raccoglitori e affini.

Materiali per la produzione	Peso totale materiale utilizzato 2021	Peso totale materiale utilizzato 2022	Differenza
Materiale edile	519.694 Kg	459.924 Kg	-12%
Isolamento	43.110 Kg	38.152 Kg	-12%
Vernici	6.828 Kg	6.043 Kg	-12%
Metalli	355.118 Kg	314.276 Kg	-12%
Legno di imballaggio*	67.110 Kg	59.392 Kg	-12%
Imballi di carta, plastica, vetro e altro	2.439 Kg	2.158 Kg	-12%
Secco generale	422 sacchi	373 sacchi	-12%

* Materiale riciclabile e rinnovabile

GESTIONE RIFIUTI

In Marana Forni, le principali attività che generano rifiuti sono interne all'azienda e riguardano le operazioni di:

- Getti di cemento
- Verniciatura
- Imballaggi e operazioni di magazzino
- Gestione uffici e showroom
- Carpenteria
- Gestione ordinaria
- Installazione dei forni

I dati relativi ai rifiuti sono stati raccolti tramite l'analisi dei report delle aziende che recuperano e gestiscono i nostri rifiuti. Per quanto riguarda il secco non riciclabile, la stima è approssimativa, basata sui sacchi che ogni giorno vengono recuperati in azienda. Il comune di Verona, che si gestisce la raccolta e il riciclo dei materiali, non fornisce un report specifico relativo alle quantità recuperate.

Plastica Kg	Umido Kg	Carta-cartoni Kg	Vetro Kg	Secco con riciclabile sacchi
709	130	473	-	368

* Tutto di cui sopra riciclato dal Comune di Verona

Tutti i rifiuti speciali vengono consegnati ad enti certificati, i quali li gestiscono secondo le norme vigenti. I dati sono tutti raccolti e registrati dagli enti che si occupano dello smaltimento dei rifiuti speciali, i quali forniscono all'azienda anche i contenitori di raccolta.

Nel 2022 non vi sono stati sversamenti significativi.

Rifiuti speciali	Quantità	Ente certificato per smaltimento
Inerte cemento	12.130 kg	Bahn eco
Ferro*	31.340 kg	Bahn eco
Legno	9.120 kg	Bahn eco
Rifiuti misti	7.850 kg	Bahn eco
Stracci**	960 unità	Mewa
Filtri colore	204 kg	Recycla
Imballaggi con residui	280 kg	Recycla

* Lo scarto è stato poi venduto ** Sono lavati e riutilizzati



Nel corso del 2022 siamo stati premiati dal nostro partner Recycla per il nostro essere un'azienda ad alta attenzione ed efficienza ecologica.

CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ

Essere conformi nel rispettare le certificazioni di prodotto obbligatorie significa produrre e vendere prodotti che non espongono il cliente ad eventuali rischi di salute e sicurezza, anche molto gravi, che possono manifestarsi durante l'utilizzo del prodotto.

I NOSTRI PRODOTTI HANNO CONSEGUITO LE SEGUENTI CERTIFICAZIONI:



Marchio CE
Certificazione
di prodotto europea



**Associazione
Verace Pizza Napoletana**
Certificazione di prodotto internazionale
secondo normativa AVPN



National Sanitation Foundation
Certificazione di prodotto internazionale
relativa all'area a contatto con il cibo nel forno



C US
see Official Listing



see Official Listing



see Official Listing

**Canadian Standards
Association**
Certificazione di prodotto
per Stati Uniti e Canada



Underwriters Laboratories Inc
Certificazione di prodotto
per Stati Uniti e Canada

I materiali impiegati nella produzione dei forni sono atossici. L'azienda monitora con controlli periodici che la struttura dei forni e il loro utilizzo siano adeguati agli standard di sicurezza richiesti, per un benessere psico-fisico ottimale per gli utilizzatori del forno cioè pizzaioli e il personale lavoratore che lavora a contatto con i forni.

Nel corso del 2022 Marana Forni non ha ottenuto nessuna sanzione per non-conformità sia in ambito sociale sia ambientale sia di certificazioni private.

Non sono giunte denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti. Per quanto concerne il marketing e l'etichettatura dei nostri prodotti, Marana Forni rispetta i requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi e nel 2022 non sono stati segnalati né episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, né casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.

Marana Forni ha redatto il report di sostenibilità relativo all'anno 2022, rispettando l'impegno intrapreso nel 2020 che prevede un percorso interno aziendale rivolto a migliorare le proprie performance aziendali in un'ottica di sostenibilità e a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Il presente report è redatto in conformità ai GRI Standards: opzione reference to.

Durante il processo di rendicontazione, sono stati rispettati i principi previsti dai GRI Standards in termini di:
Contenuti del report:

- **Inclusività degli stakeholder:** Marana Forni ha identificato i propri stakeholder e ha risposto al loro interesse di ricevere informazioni sugli argomenti materiali emersi dall'analisi di materialità;
- **Contesto di sostenibilità:** il presente report presenta le performance di Marana Forni nel contesto territoriale, di settore e più ampio della sostenibilità;
- **Materialità:** i temi trattati nel presente report riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi di Marana Forni, temi che sono emersi durante l'analisi di materialità avvenuta con gli stakeholder chiave dell'azienda;
- **Completezza:** i dati e le informazioni raccolte rispondono al principio di completezza, nonostante questo sia il primo anno di rendicontazione non finanziaria e l'azienda abbia dovuto affrontare la difficoltà di reperire alcuni dati fino ad ora non registrati;

Qualità del report:

- **Accuratezza:** le informazioni del presente report sono sufficientemente accurate e dettagliate per permettere agli stakeholder di valutare le performance di Marana Forni;
- **Equilibrio:** il presente report riporta dati che riflettono aspetti sia positivi sia negativi della performance di Marana Forni;
- **Chiarezza:** le informazioni trattate nel presente report sono comprensibili e accessibili agli stakeholder;
- **Comparabilità:** le informazioni sono descritte per permettere agli stakeholder di comparare i dati nel tempo e valutare le performance in confronto ad altre organizzazioni;
- **Affidabilità:** vengono descritti i processi impiegati nella raccolta dei dati e nella redazione del report per valutare la qualità e la materialità delle informazioni trattate, oltre ad archiviare tutti i documenti che riportano le informazioni utilizzate per la costruzione del report;
- **Tempestività:** Marana Forni si impegna a pubblicare report con cadenza periodica annuale per permettere agli stakeholder di avere accesso ai dati utili e prendere decisioni consapevoli.

Il processo di rendicontazione della sostenibilità è iniziato nel 2020 con la mappatura degli stakeholder dell'azienda svolto dal comitato tecnico interno, che permette di individuare tutti gli stakeholder e poter assegnare loro la rilevanza.

Dopo aver identificato gli stakeholder rilevanti di Marana Forni (Interni: Proprietà, Dipendenti, Agenti, Società partecipate. Esterni: Fornitori, Associazioni di pizzaioli, Clienti, Pizzaioli, Rivenditori e distributori), gli stessi sono stati coinvolti nell'analisi di materialità per la selezione degli argomenti significativi trattati in questo report.

Il coinvolgimento di tutte le categorie di stakeholder rilevanti è avvenuto attraverso l'identificazione di alcuni rappresentanti per ogni categoria; il contatto diretto via telefono ed e-mail per spiegare del progetto di sostenibilità e dell'impegno a loro richiesto; infine, l'invio di questionari anonimi online.

Solo per la categoria dipendenti, tutti hanno ricevuto una formazione dal vivo in azienda sulla sostenibilità e poi hanno ricevuto il questionario online. Successivamente, il comitato tecnico interno, tenendo in considerazione la prioritizzazione emersa dai questionari online inviati a tutti gli stakeholder rilevanti coinvolti, ha individuato secondo le strategie di Marana Forni, gli argomenti prioritari tra gli argomenti materiali emersi dall'analisi di materialità e i relativi indicatori specifici da misurare.


Nel secondo anno di rendicontazione Marana Forni ha definito degli obiettivi specifici in ambito sostenibilità e ha identificato gli obiettivi di sviluppo sostenibile che più si avvicinano all'operare dell'azienda. Durante il terzo anno di rendicontazione Marana Forni ha aggiornato il report con i nuovi Standard Universal GRI 2021.

La rendicontazione è annuale, il contenuto di questo report si riferisce al periodo di rendicontazione dell'anno 2022 e non vi sono modifiche rispetto agli anni precedenti.

Il perimetro di analisi del presente report è Marana Forni S.r.l., unico soggetto del bilancio consolidato aziendale, tutti gli argomenti considerati si riferiscono al perimetro della sola società Marana Forni S.r.l.

Attraverso l'analisi di materialità, Marana Forni ha identificato i seguenti argomenti come materiali e prioritari su cui rendicontare:

- Area Economica: 201 Performance economiche, 204 Pratiche di approvvigionamento;
- Area Ambientale: 301 Materiali, 302 Energia, 303 Acqua e scarichi idrici, 306 Rifiuti;



- Area Sociale: 401 Occupazione, 403 Salute e sicurezza sul lavoro, 404 Formazione e istruzione, 405 Diversità e pari opportunità, 413 Comunità locali, 416 Salute e sicurezza dei clienti, 417 Marketing ed etichettatura, 418 Privacy dei clienti.

Sono stati esclusi dalla rendicontazione perché non prioritari secondo il comitato tecnico interno all'azienda i seguenti argomenti: 205 Anticorruzione, 206 Comportamento anticoncorrenziale, 304 Biodiversità, 305 Emissioni, 307 Compliance ambientale, 308 Valutazione ambientale dei fornitori, 406 Non discriminazione, 408 Lavoro minorile, 409 Lavoro forzato, 410 Pratiche per la sicurezza, 411 Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni, 412 Valutazione del rispetto dei diritti umani, 414 Valutazione sociale dei fornitori, 419 Compliance socioeconomica.

Dall'analisi di materialità che ha coinvolto gli stakeholder rilevanti non sono emersi temi e criticità extra GRI Standards, perciò il presente report rendiconta solo gli argomenti materiali dello standard stesso.

I metodi e gli strumenti utilizzati per coinvolgere gli stakeholder e raccogliere i dati per la rendicontazione sono stati: e-mail, questionari online, file da compilare, meeting e riunioni. Tale processo è avvenuto con cadenza irregolare durante l'anno 2022.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di sostenibilità, contattare Manuel Marana, responsabile commerciale estero e di sostenibilità: manuel.commerciale@maranaforni.it

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs) DI MARANA FORNI

Nel 2021 Marana Forni ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs) più in linea con le proprie operazioni aziendali. Sono 5 gli obiettivi a cui è stata data priorità, per i quali Marana Forni si impegnerà nei prossimi anni di integrare nelle proprie operazioni delle azioni che possano andare a ridurre gli impatti negativi e promuovere miglioramenti per raggiungere lo sviluppo sostenibile.

Gli SDGs e relativi target di Marana Forni:



7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

7.a Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita.

7.b Entro il 2030, espandere l'infrastruttura e aggiornare la tecnologia per la fornitura di servizi energetici moderni e sostenibili per tutti i paesi in via di sviluppo, in particolare per i paesi meno sviluppati, i piccoli Stati insulari, e per i paesi in via di sviluppo senza sbocco sul mare, in accordo con i loro rispettivi programmi di sostegno.



8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.

8.7 Adottare misure immediate ed efficaci per eliminare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e al traffico di esseri umani e assicurare la proibizione e l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, incluso il reclutamento e l'impiego di bambini-soldato, e, entro il 2025, porre fine al lavoro minorile in tutte le sue forme.

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.



9. INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.

9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali.



13. AGIRE PER IL CLIMA

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

13.a Dare attuazione all'impegno assunto nella Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici per raggiungere l'obiettivo di mobilitare 100 miliardi di dollari all'anno entro il 2020 congiuntamente da tutte le fonti, per affrontare le esigenze dei paesi in via di sviluppo nel contesto delle azioni di mitigazione significative e della trasparenza circa l'attuazione e la piena operatività del "Green Climate Fund" attraverso la sua capitalizzazione nel più breve tempo possibile.

13.b Promuovere meccanismi per aumentare la capacità di una efficace pianificazione e gestione connesse al cambiamento climatico nei paesi meno sviluppati e nei piccoli Stati insulari in via di sviluppo concentrandosi, tra l'altro, sulle donne, i giovani e le comunità locali ed emarginate.

Stakeholder	Descrizione	Strumento e modalità coinvolgimento in generale	Frequenza di coinvolgimento
Agenti	Dipendenti ed esterni con contratto d'agenzia solo in Italia	Riunioni settimanali, e-mail, telefono, pc, gestionale, corsi di aggiornamento sui prodotti	Quotidiana, periodica e varia
Dipendenti	Lavoratori con contratto subordinato. Si dividono in commerciali, agenti, impiegati, operai e tecnici	Presenza in azienda, riunioni periodiche di aggiornamento e organizzative, circolari interne appese in bacheca, personalmente, via e-mail, festa annuale, momenti di convivialità e team building anche con famiglie, formazione, gestionale	Quotidiana, periodica e varia
Proprietà	Ferdinando Marana	Presenza in azienda, riunioni, circolari interne, festa annuale, momenti di convivialità e team building, aggiornamento via telefono ed e-mail	Quotidiana, periodica e varia
Società partecipate	Società partecipata in Australia con ruolo di distributore	E-mail, contratti, video-chiamate, festival importanti, feste aziendali	Quotidiana, periodica e varia
Associazioni di pizzaioli	Associazioni di pizzaioli con attività di: formazione, organizzazioni di eventi e manifestazioni, pubblicazione di riviste cartacee e web, comunicazione social. Con ruolo di intermediazione	Fornitura del forno, messa a disposizione della stanza, gadget, sponsorizzazioni	Varia
Clienti	Ristoratori, titolari dell'attività, rivenditori e distributori, prospect ed esistenti	Verso prospect, campagne di comunicazione, Google Adwords, Facebook, social media, newsletter, pubblicità cartacee, telefono, e-mail, incontri in presenza. Verso clienti esistenti, servizio post-vendita, assistenza e incontri in sede.	Quotidiana, periodica e varia
Fornitori	Fornitori di materiali per la produzione, soprattutto italiani	Documentazione sulla qualità dei prodotti, schede tecniche, incontri in sede, visite in azienda, e-mail, telefono, video- chiamata, contratti, momenti di convivialità	Quotidiana, periodica e varia
Pizzaioli	Utilizzatori finali, sia titolari del locale, sia dipendenti, sia gestori	Social media, formazione, manuale tecnico, eventi, campagne di consapevolezza	Periodica e varia
Rivenditori e distributori	Società di rivendita per Italia ed estero, il distributore si occupa di tutta la parte commerciale e di installazione e assistenza per il suo territorio di riferimento; il rivenditore è intermediario e non ha parte tecnica, sia Italia sia estero	Contratti, e-mail, telefono, supporto a fiere di loro pertinenza, corsi di aggiornamento sui prodotti con rilascio di attestato, incontri in sede e visite aziendali	Varia
Agenzie di comunicazione	Agenzie di comunicazione esterne per la comunicazione aziendale e per organizzazione di eventi dedicati alla pizza	Telefono, e-mail, incontri in presenza, sponsorizzazioni, collaborazione nell'organizzazione	Varia
Agenzie di viaggio	Agenzie di viaggio per il trasporto dei tecnici interni dipendenti per l'installazione dei forni in Italia e all'estero	E-mail, telefono	Varia
Banche	Istituti di credito di cui siamo clienti	Home banking, incontri commerciali, e-mail, telefono	Varia
Centri di formazione	Scuole, CFP, associazioni di pizzaioli	Fornitura del forno, messa a disposizione della stanza, gadget, sponsorizzazioni	Varia
Collaboratori esterni	Consulenti esterni, cioè professionisti: legale, assicurazioni, lavoro, commercialista, sicurezza, informatica, tecnici, tecnici installatori esteri	E-mail, telefono, videochiamata, incontri in presenza, condivisione di documenti, momenti di convivialità	Quotidiana, periodica e varia
Comunità locale	Aziende che operano in Veneto e persone che vi abitano	/	/
Consumatori finali	Coloro che mangiano la pizza, sia in Italia sia all'estero	Social media, campagna di consapevolezza	Varia
Enti certificatori	Enti di certificazione per la qualità di prodotto in funzione del mercato di sbocco, italiani ed esteri	E-mail, telefono, visite aziendali per campionature, condivisione di documenti	Periodica e varia
Trasportatori	Trasportatori esterni per spedizioni oltre il Nord Italia	incontri in sede, visite in azienda, e-mail, telefono, video- chiamata, contratti, momenti di convivialità	Quotidiana, periodica e varia

GRI Standard/ altra fonte	Informativa	Ubicazione (pag. spiegazione)	Omissione
			Spiegazione
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	44	/
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	44	/
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e punto di contatto	44	/
	2-4 Rideterminazione delle informazioni	44	/
	2-5 Garanzia esterna	Omissione	Assurance sul report di sostenibilità assente
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	7, 13-15	/
	2-7 Dipendenti	21-29	/
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Omissione	Non presenti lavoratori non dipendenti
	2-9 Struttura e composizione della governance	12	/
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Omissione	Omissione
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	21	/
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Omissione	Informazione non disponibile
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Omissione	Informazione non disponibile
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	38	/
	2-15 Conflitti d'interesse	8, 16, 35	/
	2-16 Comunicazione delle criticità	Omissione	Informazione non disponibile
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Omissione	Informazione non disponibile
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Omissione	Informazione non disponibile
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Omissione	Informazione non disponibile
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Omissione	Informazione non disponibile
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	24-25	/
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	/
	2-23 Impegno in termini di policy	Omissione	Informazione non disponibile
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Omissione	Informazione non disponibile
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Omissione	Informazione non disponibile
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	38	/
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	35	/
	2-28 Appartenenza ad associazioni	35	/
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	36-38	/
	2-30 Contratti collettivi	21	/
GRI 3: Materiale topics 2021	3-1 Processo per determinare argomenti materiali	36-38	/
	3-2 Elenco dei temi materiali	36-38	/
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	36-38	/
AREA ECONOMICA			
201 Performance Economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	17-18	/
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	18	/
204 Pratiche di approvvigionamento	204 -1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	19-20	/

AREA AMBIENTALE

301 Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	33	/
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	33	Parzialmente omesso
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	33	Parzialmente omesso
302 Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	30-31	/
	302-3 Intensità energetica	32	/
	302-4 Riduzione del consumo di energia	32	/
303 Acqua ed effluenti	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	32	Parzialmente omesso
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	32	Parzialmente omesso
	303-3 Prelievo idrico	32	Parzialmente omesso
	303-5 Consumo di acqua	32	/
306 Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	32	Parzialmente omesso
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	34	/
	306-3 Rifiuti generati	34	/
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	34	/

AREA SOCIALE

401 Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	23, 24	/
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	26	/
	401-3 Congedo parentale	26	/
403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	26, 27	/
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	26, 27	/
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	27	/
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	27	/
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	27	/
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	27	/
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	27	/
	403-9 Infortuni sul lavoro	27	/
	403-10 Malattie professionali	27	/
	404 Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	28
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		28	/
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		28	/
405 Diversità e Pari Opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	21-23	/
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	24	/
413 Comunità Locale	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	29	/
416 Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	35	/
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	35	/
417 Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	35	/
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	35	/
418 Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	35	/



IN TUTTA ITALIA E IN 90 PAESI NEL MONDO





Realizzato in collaborazione con IPLUS

Preserva l'ambiente.
Stampa questo report di sostenibilità solo se necessario,
meglio se lo divulghi e lo utilizzi in formato digitale



MARANA FORNI SRL

Via Turbina, 98 - 37139 Verona - ITALY
Tel. +39 045 67 04 503 - Fax +39 045 71 56 118
Skype contact: maranaforni
info@maranaforni.it
www.maranaforni.it

Number of Technical Assistance
+39 340 7371391
Monday to Friday from 8:00 to 18:00

